

Pressemitteilung

Planspiel Börse 2024: Die Gewinner und Gewinnerinnen von Deutschlands größtem Börsenlernspiel stehen fest

Am 28. Januar ging der diesjährige Planspiel Börse Wettbewerb zu Ende, an dem in diesem Jahr mit einem deutlichen Zuwachs über 113.000 Teilnehmende mitgemacht haben. Schülerinnen und Schüler, Studierende, Azubis und junge Erwachsene nutzten die knapp viermonatige Spielzeit, um sich intensiv mit traditionellen und nachhaltigen Anlagestrategien auseinanderzusetzen. Dabei sammelten sie wertvolle Einblicke in die Funktionsweise der Börse und erweiterten ihr Wissen über die Finanzmärkte.

Die diesjährige Spielrunde war geprägt von einem wechselhaften Verlauf des DAX im Jahr 2024. Nach einem starken Jahresstart, getragen von stabilisierten Energiepreisen und robusten Unternehmensgewinnen, folgte im Sommer eine Schwächephase, beeinflusst durch geopolitische Unsicherheiten und globale Zinserhöhungen. Zum Jahresende erholte sich der DAX jedoch deutlich, angetrieben von sinkenden Energiepreisen, positiven Unternehmenszahlen und der Hoffnung auf eine Stabilisierung der Zinspolitik.

Diese Entwicklung führte zu hohen Gewinnen für die Teilnehmenden im Planspiel Börse. Die Ergebnisse der Teams waren beeindruckend: Die jungen Anlegerinnen und Anleger

Seite 2

Pressemitteilung April 2025

setzten im Planspiel vor allem auf Tesla, Rheinmetall, Nvidia und Amazon. In der diesjährigen Spielrunde haben sie mit rund 1,4 Millionen virtuellen Handelsaufträgen einen Gesamtumsatz von über 5 Milliarden Euro erzielt. Das bedeutet, dass in nur vier Monaten Spielzeit das Handelsvolumen erreicht wurde, das dem einer gesamten Sparkasse entspricht – ein eindrucksvoller Beleg dafür, wie die jungen Teilnehmenden durch eine breite Streuung ihrer Investments über verschiedene Branchen, insbesondere Technologie, Konsumgüter und Industrie, die Marktdynamik gezielt nutzen konnten.

Die Gewinnerteams

Im Geschäftsgebiet der Kreissparkasse Rhein-Hunsrück beteiligten sich 212 Teilnehmende in 93 Teams.

Beim Planspiel Börse werden nicht nur die Teams mit der höchsten Depotgesamtwertung, sondern auch die Teams mit den nachhaltigsten Geldanlagen prämiert. In der Depotgesamtwertung steigerte das Gewinner-Team „robin.hn“ des Beruflichen Gymnasiums Simmern das Startkapital von 50.000 Euro auf 63.147,36 Euro. Platz 2 belegte die Gruppe „Dividenden Dudes“ des Herzog-Johann-Gymnasiums Simmern mit einem Depotzuwachs von über 20 Prozent. Rang drei ging an das Team „Das Kaiser-Duo“ der IGS Kastellaun. Platz 4 belegten Schüler des Kant-Gymnasiums Boppard und der 5. Platz ging an Schüler der BBS Simmern.

Seite 3

Pressemitteilung April 2025

In der Nachhaltigkeitsbewertung erwirtschaftete das Team „Plan“ des Herzog-Johann-Gymnasiums Simmern den höchsten Nachhaltigkeitsertrag mit 3.173,70 Euro. Dieses Team war nicht nur im Rhein-Hunsrück-Kreis erfolgreich – sie belegten auch in Rheinland-Pfalz den 1. Platz mit diesem hervorragenden Ergebnis. Das Team „Andybar“ der IGS Kastellaun belegte den 2. Platz, das Herzog-Johann-Gymnasium Simmern mit dem Team „Fortune Fumblers“ erwirtschaftete einen Nachhaltigkeitsertrag in Höhe von 1.278,90 € und belegte damit den 3. Platz. Die Plätze 4 und 5 gingen an Schüler des Herzog-Johann-Gymnasiums Simmern.

Tim Auner-Fellenzer, Private Banking, ist von den Ergebnissen der Siegerteams begeistert: „Wir freuen uns über den Erfolg der diesjährigen Teilnehmenden am Planspiel Börse. Als Sparkasse ist es uns ein zentrales Anliegen, die finanzielle Bildung junger Erwachsener in unserem Geschäftsgebiet zu fördern, damit diese den verantwortungsvollen Umgang mit Geldanlagen üben und lernen können, um in Zukunft eigene Finanzentscheidungen fundiert treffen können.“

Die Siegerehrung

In einer kleinen Feierstunde in den Räumlichkeiten der Kreissparkasse Rhein-Hunsrück konnten die Gewinner Preise im Gesamtwert von 2.250 Euro entgegennehmen.

Seite 4

Pressemitteilung April 2025

Nach dem Spiel ist vor dem Spiel

Am 1. Oktober 2025 startet das Planspiel Börse in die nächste Spielrunde. Weitere Informationen dazu gibt es auf planspiel-boerse.de und bei ihrer Kreissparkasse Rhein-Hunsrück.



Bild zeigt die Siegergruppen mit Tim Auner-Fellenzer, Private Banking und Nicole Fischer, Marketingabteilung (links)

Foto: Anna Goßler, Kreissparkasse Rhein-Hunsrück