

Pressemitteilung

Mit stabilem Ergebnis für die Zukunft gerüstet – Sparkasse präsentiert Bilanz für 2025

Simmern, im April 2026

Der Vorstand der Kreissparkasse Rhein-Hunsrück blickt auf das Jahr 2025 zurück, das von wirtschaftlichen Unsicherheiten geprägt war.

Die deutsche Wirtschaft ohne Schwung, gedämpfte Investitionsbereitschaft bei den Unternehmen, zurückhaltende Verbraucher, dazu internationale Konflikte und handelspolitische Auseinandersetzungen: In diesem herausfordernden Umfeld hat sich die Kreissparkasse Rhein-Hunsrück als verlässlicher Partner für Privatkunden, Firmenkunden und Kommunen behauptet und blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2025 zurück.

Geschäftsentwicklung

„Trotz der herausfordernden Rahmenbedingungen sind wir mit dem Jahr 2025 sehr zufrieden“, bringen es der Vorstandsvorsitzende Klaus Adams und Vorstandsmitglied Jörg Kappes gleich zu Beginn des Gespräches auf den Punkt. „Wir sehen dies als Bestätigung für unser erfolgreiches Geschäftsmodell, das auf Vertrauen, Stabilität und einer klaren Ausrichtung auf die Bedürfnisse unserer Kunden basiert“, so der Vorstand weiter. So konnte die Bilanzsumme um 5,7 Prozent auf nunmehr 2,35 Milliarden Euro gesteigert werden. Die Kundenkredite in Summe verzeichneten mit einem Plus von 1,7 Prozent bzw. knapp 27 Millionen Euro einen Zuwachs auf 1,58 Milliarden Euro. Die zugesagten Neuausleihungen nahmen gar um 24,6 Prozent zu. Allein der Bereich Auto- und Konsumfinanzierung machte mit dem Sparkassen-Privatkredit im Neugeschäft mehr als 20 Millionen Euro aus. Markant gestiegen sind die Kundeneinlagen mit plus 8,3 Prozent bzw. knapp 141 Millionen Euro auf insgesamt 1,86 Milliarden Euro. Das betreute Kundenvolumen, das sich aus Kundeneinlagen, Kundenkrediten und Kundenwertpapieren zusammensetzt, legte um 6,8 Prozent

Seite 2

Pressemitteilung April 2026

auf 4,2 Milliarden Euro zu und konnte so erstmalig die Schallmauer von 4 Milliarden durchbrechen. Unter dem Strich konnte das Betriebsergebnis um 6,75 Prozent gesteigert werden. „Mit einer stabilen Ertragslage und den daraus resultierenden Steuerzahlungen in Höhe von 5,8 Millionen Euro ist und bleibt die Sparkasse ein beständiger und wichtiger Wirtschaftsfaktor für die Region“, so der Vorstand unisono.

Wertpapiergeschäft

Das betreute Kundenvolumen im Bereich Wertpapiere konnte im abgelaufenen Jahr um 14,6 Prozent auf nunmehr knapp 760 Millionen Euro gesteigert werden. „Diese Zahlen untermauern eindrucksvoll, dass die Sparneigung der Menschen im Rhein-Hunsrück-Kreis unverändert hoch ist und dass sie in den Aufbau von Rücklagen und Vermögen zunehmend auch Investmentfonds und Aktien einbeziehen. „Ein Großteil unserer Kunden konnte sich deshalb am Ende des ausgesprochen guten Börsenjahres 2025 über ein ordentliches Plus freuen“, blickt Sparkassenchef Klaus Adams zurück. Statt einen größeren Betrag für eine Einmalanlage anzusparen, setzen die Kunden vermehrt auf regelmäßige Sparpläne in Aktien, Aktienfonds oder ETFs und können so bereits kleinere Summen für die Anlage nutzen. „Weil Anlegerinnen und Anleger ihre Investition über die Zeit streuen, besteht die Chance über einen langen Zeitraum zu günstigen Kursen einzusteigen“, erläutert Jörg Kappes die Strategie.

Auch bundesweit haben knapp 20 Prozent der Deutschen – also rund jede fünfte Person – ihr Geld 2025 direkt oder indirekt am Aktienmarkt angelegt. Das sind 2 Millionen mehr als noch ein Jahr zuvor. Trotz unsicherer Zeiten und einer wirtschaftlich angespannten Lage hat sich das Interesse an einer Aktienanlage im vergangenen Jahr sehr positiv entwickelt. Fast alle Bevölkerungsgruppen haben im Vergleich zu 2024 stärker in Aktienanlagen investiert.

Seite 3

Pressemitteilung April 2026

Im Sommer 2026 wird die Sparkasse mit S-Neo, einem neuen digitalen Wertpapierangebot, starten. S-Neo ist das Depotangebot ohne Beratung in der App Sparkasse und richtet sich an digitale Selbstentscheider, die ihre Wertpapiergeschäfte eigenständig und komfortabel zu attraktiven Konditionen abwickeln möchten. Das soll jenen entgegenkommen, die sich an die Schnelligkeit und den Service von Neobrokern gewöhnt haben.

Wohnungsbaufinanzierung, Immobilien und Versicherungen

Die in den Vorjahren teilweise etwas angespannte Lage im Bereich des Baufinanzierungsgeschäftes – nicht zuletzt durch die Rückkehr der Zinsen verursacht – hat sich im vergangenen Jahr deutlich erholt. Hier konnte die Sparkasse ein Plus von 40 Prozent verzeichnen. Ebenfalls erfolgreich waren die Makler der Sparkasse, die Immobilien im Wert von insgesamt 13 Millionen Euro vermitteln konnten. In der größten Provinzial-Agentur im Rhein-Hunsrück-Kreis bietet die Sparkasse die gesamte Palette des Versicherungsgeschäftes an, das sich im abgelaufenen Jahr positiv entwickeln konnte.

Digitale Sparkasse

In der heutigen, digital geprägten Welt erwarten Kunden flexible und effiziente Beratungslösungen. Die Hybridberatung verbindet die persönliche Nähe des klassischen Beratungsgesprächs mit den Vorteilen digitaler Kanäle. „So können wir individuell auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden eingehen – ob im persönlichen Gespräch vor Ort, per Telefon oder Video-Call“, erklärt Klaus Adams den Ansatz der Sparkasse. „Durch die Hybridberatung schaffen wir ein rundum vertrauensvolles Beratungserlebnis: Kunden erhalten die gewohnte Sparkassen-Kompetenz, wann und wo sie sie benötigen. So stärken wir die Kundenbindung und unterstützen unsere Kunden dabei, ihre finanziellen Ziele sicher und komfortabel zu erreichen“, ergänzt Jörg Kappes.

Seite 4

Pressemitteilung April 2026

Dass die Bedeutung der digitalen Kanäle seit Jahren zunimmt, belegen immer wieder auch die Zahlen. Mehr als 125.000 Anrufe wurden im vergangenen Jahr bearbeitet, die Internetfiliale konnte fast 3 Millionen Besuche verzeichnen. Die sozialen Medien wie Instagram und Facebook wurden zusammen mehr als 1,3 Millionen mal aufgerufen.

Optimistisch ist die Sparkasse für den neuen europäischen Zahlungsdienst WERO. Als Alternative zu den bekannten US-amerikanischen Anbietern ermöglicht er sekundenschnelles Bezahlen in den teilnehmenden Online-Shops sowie von privat an privat. „Für uns bedeutet WERO nicht nur eine Stärkung der Kundenbindung, sondern auch die Chance, neue Zielgruppen – insbesondere jüngere, technikaffine Kundinnen und Kunden – zu gewinnen“, erklärt Jörg Kappes das Konzept. Das direkte und einfache Verfahren ist eine sichere Alternative und macht Europa unabhängiger von internationalen Zahlungsdiensten wie Paypal.

Seit vergangenem Jahr ist die Sparkasse auch Partner des Mehrwertprogrammes PAYBACK. Wenn gewünscht können Sparkassenkunden direkt beim Einkaufen Punkte sammeln. Der Einsatz der Sparkassen-Card beim Bezahlen genügt. Der Payback-Punktstand kann im Finanzstatus des Online-Bankings und in der App Sparkasse eingesehen werden.

Nach den Auszeichnungen der vergangenen Jahre konnte die App Sparkasse auch in diesem Jahr, zum fünften Mal in Folge unter den klassischen Banken mit Bestnoten bei der Erhebung des Wirtschaftsmagazins Capital überzeugen. Ebenso hat das Handelsblatt die App Sparkasse als Testsieger bewertet. Im Ranking liegt die App Sparkasse mit 89,2 von 100 Punkten an der Spitze.

Gesellschaftliches Engagement

Der Sparkassenidee folgend, unterstützte die Kreissparkasse Rhein-Hunsrück auch im vergangenen Jahr wieder

Seite 5

Pressemitteilung April 2026

gemeinwohlorientierte Projekte und Einrichtungen im Geschäftsgebiet aus den Bereichen Kunst, Kultur, Sport sowie Erziehung, Wissenschaft und Bildung über Spenden und Sponsoring. Allein auf die 36 Fördermaßnahmen der Sparkassenstiftung entfielen knapp 160.000 Euro. Zusammen mit den übrigen Spenden- und Sponsoringmaßnahmen konnten so im Jahr 2025 mehr als 340.000 Euro in die Region zurückfließen.

Zusätzlich zu diesem Engagement haben regionale Vereine und soziale Organisationen die Möglichkeit, über die Spendenplattform „WirWunder“ (wirwunder.de/rhein-hunsrueck) selbst Spendengelder zu generieren. Mehrmals im Jahr spendet die Sparkasse im Rahmen von Verdopplungsaktionen und Spenden-Gutscheinen auch auf diesem Weg namhafte Beträge an die Projektträger. „Unsere Vereinswelt schafft Zusammenhalt und Lebensqualität, die unsere Region so einzigartig machen. Für uns bedeutet Verantwortung, diese Werte zu fördern und zu stärken“, so Vorstandsmitglied Jörg Kappes.

Arbeitgeber und Ausbilder

„Durch ein ganzheitliches Konzept aus regionaler Verankerung, modernen Lernmethoden, flexiblen Arbeitsbedingungen und klaren Entwicklungsperspektiven positionieren wir uns als attraktiver, verantwortungsbewusster und zukunftsorientierter Arbeitgeber – ein entscheidender Faktor für den langfristigen Erfolg unseres Hauses“, bringt Klaus Adams die Personalarbeit der Sparkasse auf den Punkt.

Am 15. März 2026 wurde der Sparkasse erneut das Zertifikat zum audit berufundfamilie überreicht. Bereits zum fünften Mal seit 2014 erhielt die Sparkasse damit die Auszeichnung für familienbewusste Personalpolitik. „Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist ein wichtiges gesellschaftliches Thema und gleichzeitig ein Anliegen von Arbeitnehmern und Arbeitgebern“, erklärt Jörg Kappes

Seite 6

Pressemitteilung April 2026

Im abgelaufenen Geschäftsjahr beschäftigte die Sparkasse 346 Mitarbeitende, darunter 26 Auszubildende. Diese Zahlen stehen für das kontinuierliche Engagement der Sparkasse, qualifizierte Fachkräfte für die Zukunft zu gewinnen und zu fördern.

Stellvertretende Vorstandsmitglieder

Mit der Bestellung von Johannes Habscheid zum 1. April 2026 konnte die Riege der stellvertretenden Vorstandsmitglieder komplettiert werden. Bereits 2024 bzw. 2025 wurden Astrid Graus, Lars Neurohr und Jens Nick zu stellvertretenden Vorstandsmitgliedern berufen.

Kundenzufriedenheit

Die Kundenzufriedenheit ist bei der Sparkasse seit jeher Dreh- und Angelpunkt der Geschäftsbeziehung mit ihren Kundinnen und Kunden. Dies beweist auch eine aktuelle Analyse des bekannten Magazins „Focus Money“. Im Rahmen eines aufwändigen Verfahrens kamen mit Unterstützung des Instituts für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) mehr als 1.100 Kreditinstitute auf den Prüfstand. Untersucht wurden die Bewertungen der Geldhäuser in Bankbewertungsportalen sowie zahlreiche Online-Quellen zur Ermittlung der Kundennähe (Social Listening). Parallel zu diesem Analyseprozess wurde ein umfassender Fragebogen zu Produkten und Serviceleistungen ausgewertet. Im Ergebnis kam die Kreissparkasse Rhein-Hunsrück unter 176 bewerteten Sparkassen im Bundesvergleich auf einen hervorragenden 2. Platz und darf sich somit wiederholt zu den beliebtesten Banken und Sparkassen in Deutschland zählen. Ein deutliches Zeichen für hohe Kundennähe und Servicequalität.

Finanzielle Bildung

Finanzielle Bildung ist der Schlüssel zu ökonomischer Teilhabe und stabilen Finanzen. Die Sparkasse fördert mit neutralen, werbefreien und praxisnahen Angeboten die Kompetenz, finanzielle Entscheidungen sicher zu treffen. Ein Beispiel ist der

Seite 7

Pressemitteilung April 2026

bereits seit 1975 bestehende Sparkassen-Schulservice. Schülerinnen, Schüler und Lehrkräfte haben kostenlosen Zugriff auf werbefreie Unterrichtsmaterialien. Auch das Vortragsangebot an Schulen wurde 2025 ausgeweitet. Mit dem Planspiel Börse unterstützt die Sparkasse seit vielen Jahren zahlreiche junge Menschen dabei, zu lernen, wie die Finanzwelt funktioniert. Auch Erwachsene erhalten umfassende Unterstützung. Der sparkasseneigene Servicedienst „Geld und Haushalt“ liefert dazu Ratgeber, Planungstools und interaktive Formate. In diesem Zusammenhang ist die Sparkasse auch eine Kooperation mit der Volkshochschule Hunsrück eingegangen.

Ausblick

Die deutsche Wirtschaft befindet sich im Frühjahr 2026 weiterhin in einer schwierigen Lage. Die Hoffnung auf einen Aufschwung hat sich zwischenzeitlich wieder zerschlagen. Führende Wirtschaftsforschungsinstitute haben ihre Prognose für das Wachstum des Bruttoinlandsproduktes massiv auf nur noch 0,6 Prozent gesenkt, nachdem man ursprünglich mit einem Plus von 1,3 Prozent gerechnet hatte.

Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen bleiben herausfordernd – geopolitische Unsicherheiten insbesondere im Nahe Osten, erneut gestiegene Energiepreise, verhaltenes Wachstum und steigende regulatorische Anforderungen. Dennoch blickt die Sparkasse zuversichtlich nach vorn. „Wir haben im vergangenen Jahr viel bewegt. Diesen Weg werden wir konsequent weitergehen“, erklärt Klaus Adams. „Und wir arbeiten effektiv daran, unsere Abläufe für die Kundinnen und Kunden noch schneller und noch sicherer zu machen“, so Vorstandsmitglied Jörg Kappes. „Unsere solide, über die Jahre aufgebaute Eigenkapitalbasis, das Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden und unser engagiertes Team von über 340 Mitarbeitenden sind die Grundlage dafür, dass wir auch in Zukunft verlässlicher Partner für die Region bleiben – als Finanzierer, Arbeitgeber, Förderer und Gestalter“, blicken die Vorstände gemeinsam in die Zukunft.